

AMAZON BESTSELLER

Genie



ZAUBERE DIE MAGIE
HERBEI UND BOOSTE
DEINE BUCHVERKÄUFE
SO RICHTIG!

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	4
Allgemeiner Plan.....	5
Richtige Kategorisierung & Keywords.....	7
Bewertungen.....	9
Methoden, um Bewertungen zu erhalten.....	9
Methoden, die Sie NICHT nutzen sollten.....	11
Soziales Marketing.....	12
Facebook.....	13
Twitter.....	13
Pinterest.....	14
YouTube.....	15
LibraryThing.....	15
Blogs über Bücher.....	16
Verlosungen.....	18
Email Marketing.....	19
Buchcover.....	20
Lektorat.....	21
Schlussbemerkung.....	22

© 2014 Alle Rechte vorbehalten.

Ein Verkauf des eBooks im Ganzen oder in Teilen, das Ausgliedern und Abkoppeln, der mit diesem eBook ausgelieferten Inhalte, ist grundsätzlich nicht gestattet.

Allgemeiner Hinweis:

Der Autor hat bei der Erstellung dieses eBooks nach bestem Wissen und Gewissen gehandelt. Trotzdem übernimmt er keinerlei Gewährleistung bezüglich Vollständigkeit, Richtigkeit, Genauigkeit und Praktikabilität, der in diesem eBook vorgestellten Informationen. Die hierin enthaltenen Informationen stammen aus Quellen, die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung als zuverlässig galten. Die hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen können sich ohne vorherige Ankündigung ändern.

Es werden ferner keinerlei Garantien bezüglich der zu erzielenden Gewinne gegeben. Jeder Leser trägt selbst die Verantwortung für die Nutzung und Umsetzung, der in diesem eBook vorgestellten Informationen. Eine Haftung für Fehler und daraus resultierende Folgen ist ausgeschlossen. Gleiches gilt für Internetangebote, auf die eventuell per Link verwiesen wird. Alle in diesem eBook genannten Firmennamen und Produktbezeichnungen sind gesetzlich geschützte Marken, bzw. Markennamen der jeweiligen Eigentümer.

Einleitung

Jeder Autor wünscht sich, einen Bestseller zu schreiben, nur wenige Autoren werden das jedoch jemals schaffen. Haben Sie sich schon einmal gefragt, woran das liegt? Liegt es daran, dass manche Menschen besser als andere schreiben? Vielleicht. Aber haben Sie sich schon einmal gefragt, warum manche Menschen, die keine guten Autoren sind, auf der Bestseller-Liste landen, obwohl fantastische Autoren es schwer haben, wenigstens einige Bücher zu verkaufen?

Die Antwort ist einfach: Vermarktung!

Die meisten Autoren, vor allem diejenigen, die auf den Eigenverlag setzen, laden ihr Buch hoch und warten darauf, dass etwas Magisches geschieht. Später wundern sie sich dann, warum niemand ihr Buch kauft.

Würden Sie davon ausgehen, dass Sie eine Website veröffentlichen und ohne Vermarktung viele Besucher auf die Seite aufmerksam werden? Würden Sie erwarten, dass Sie in einem neu eröffneten Restaurant viele Gäste begrüßen können, ohne es zu vermarkten? Warum glauben Sie dann, dass Sie ein Buch schreiben und viele Exemplare verkaufen können, ohne es zu vermarkten?

Vermarktung ist der Schlüssel zum Erfolg – das gilt für fast jeden Bestseller, den Sie kennen. Sehr wenige Bücher werden ohne die richtige Marketingstrategie zum Erfolg.

In diesem Ratgeber erfahren Sie mehr darüber, was Sie tun können, um Ihr Buch bei Amazon zu vermarkten und Ihre Verkäufe anzukurbeln. Sie erfahren mehr über Bewertungen, Mailinglisten, soziales Marketing und vieles mehr.

Lassen Sie uns also beginnen.

Allgemeiner Plan

Der allgemeine Plan für das Marketing Ihres Buchs hat einen Hauptzweck... Sie wollen dafür sorgen, dass Ihr Buch in den Bestseller-Listen von Amazon zu finden ist, damit viele Menschen darauf aufmerksam werden. Sobald Ihr Buch auf den verschiedenen Bestseller-Listen auf der Amazon-Website zu finden ist, werden Sie erst recht viele Exemplare verkaufen.

Allerdings benötigen Sie Geld, um Geld zu verdienen, und auch im Vertrieb generieren Verkäufe weitere Verkäufe. Sie müssen viele Bücher verkaufen, um weit oben in diesen Listen aufzutauchen, danach wird Ihr Buch dann erst recht oft verkauft.

Wie funktioniert das Amazon-System eigentlich?

Es gibt zwei wichtige Werkzeuge für die Vermarktung auf der Amazon-Website, die Ihnen helfen:

1. **Auch gekauft** – Wenn Sie ein relativ beliebtes Produkt bei Amazon aufrufen, finden Sie dort einen Abschnitt unter der Überschrift “Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch”. Dort finden Sie eine Reihe von unterschiedlichen Produkten, die Käufer des aufgerufenen Produkts ebenfalls gekauft haben. In der Regel gibt es eine relativ enge Beziehung zwischen beiden Artikeln. Bei Büchern sind hier in der Regel andere Bücher aus dem gleichen Genre zu finden. Sobald mehrere Kunden Ihr Buch mit einem anderen Buch zusammen kaufen, wird Ihr Buch in dieser Liste bei dem anderen Buch erscheinen und so für mehr potenzielle Käufer sorgen.

2. **Bestseller Listen** – Die Bestseller-Listen sind für das Marketing von Büchern unbezahlbar. Es gibt eine Gesamtliste für alle Bücher bei Amazon, aber auch einzelne Listen für verschiedene Kategorien. Ihr Buch kann in verschiedenen Bestseller-Listen zu finden sein, wenn Sie es in verschiedenen Kategorien anbieten. Darüber hinaus gibt es eine Liste für neue Bücher, in der nur Produkte zu finden sind, die vor kurzer Zeit veröffentlicht wurden, deshalb ist es wichtig, Ihr Buch vom ersten Tag an zu vermarkten.

Dieser Plan soll Ihnen nicht nur bei direkten Verkäufen helfen, sondern Ihnen auch dabei helfen, Ihr Buch in verschiedenen Bestseller-Listen auftauchen zu lassen. Dadurch können Sie von der Steigerung der Verkaufszahlen profitieren, die mit diesen Listen möglich ist.

Wenn Ihr Buch es nicht in Bestseller-Listen schafft, sollten Sie nicht besorgt sein. Nicht jedes Buch ist dort zu finden. Manchmal gibt es einfach zu viele andere Angebote in einer Kategorie, manchmal ist Ihr Buch nicht das, nach dem Käufer gerade suchen.

Falls Sie es nicht bis in die Bestseller-Listen schaffen, können Sie trotzdem von den Vorteilen der "Auch gekauft"-Liste profitieren. Das passiert ganz automatisch, wenn Kunden Ihr Buch zusammen mit anderen Produkten kaufen.

Diese beiden Dinge sind das Ziel bei jeder Vermarktung, da sie in der Regel wirksamer als jede andere Vermarktungsmethode allein sind.

Richtige Kategorisierung & Keywords

Ein Punkt, den viele Menschen vergessen, wenn sie ihr Buch hochladen, ist die richtige Kategorisierung mit den entsprechenden Keywords. Wenn Sie diesen Schritt auslassen, wird es für Leser sehr schwer, Ihr Buch zu finden.

Amazon sorgt dafür, dass es relativ einfach ist, Ihr Buch zu finden. In den meisten Nischen müssen Sie sich nicht einmal über zu viele andere Anbieter Sorgen machen, da die Mehrzahl der Autoren nicht weiß, wie sie dieses Werkzeug richtig nutzen.

Wenn Sie Ihr Buch unter KDP (Kindle Direct Publishing, Sie veröffentlichen Ihre Bücher im Amazon Kindle-Shop) hochladen, können sie sich für zwei Kategorien entscheiden. Je nachdem, welche Keywords Sie nutzen, kann es sein, dass Sie auch in anderen Kategorien auftauchen, vor allem in den Unterkategorien der von Ihnen ausgewählten Kategorien.

Bei der Auswahl der beiden Kategorien sollten Sie sorgfältig vorgehen. Finden Sie die beiden, die besonders gut zu Ihrem Buch passen, selbst wenn dieses nicht genau in eine bestimmte Kategorie passt.

Sie können bis zu sieben Keywords für Ihr Buch festlegen. Dazu zählen Keyword-Sätze. Agieren Sie nicht überhastet!

Wenn es in Ihrem Buch um das Abnehmen mit einer Diät mit wenigen Kalorien geht, könnten Sie zum Beispiel folgende Keywords einfügen:

- Gewichtsverlust,
- Gewicht verlieren,
- abnehmen,
- wenige Kalorien Diät,
- wenige Kalorien abnehmen,
- schnell abnehmen,
- schnell Gewicht verlieren.

Die Keywords werden jeweils durch ein Komma voneinander getrennt. Das System teilt Ihnen mit, wenn keine weiteren Keywords mehr vergeben werden können.

Bewertungen

Bewertungen bedeuten nicht, dass es weitere Verkäufe gibt, da diese von Menschen geschrieben werden, die das Buch schon gelesen haben. Allerdings sorgen Bewertungen dafür, dass andere Menschen, die diese lesen, auf das Buch aufmerksam werden.

Viele Menschen wollen kein Buch von einem Autor kaufen, von dem sie noch nie etwas gehört haben, wenn es keine guten Bewertungen über dieses Buch gibt. Deshalb sind Bewertungen gerade dann wichtig, wenn Sie relativ unbekannt sind.

Es gibt viele Methoden, um Bewertungen für Ihr Buch zu erhalten. Allerdings sollten Sie dafür sorgen, keine unethischen Methoden zu nutzen, um nicht gegen die Amazon-Bedingungen zu verstoßen. Zunächst werfen wir einen Blick auf einige gute Methoden, um Bewertungen zu erhalten. Danach werfen wir einen Blick auf Methoden, die Sie niemals anwenden sollten.

Methoden, um Bewertungen zu erhalten

Es gibt verschiedene Methoden, die Ihnen dabei helfen, Bewertungen zu erhalten, ohne dabei auf Methoden zurückzugreifen, durch die Sie für KDP gesperrt werden könnten.

1. **Bewertungsexemplare** – Kostenlose Exemplare Ihres Buchs zu verteilen, um auf diese Weise Bewertungen zu erhalten, ist eine sehr gute Alternative. Allerdings sollten Sie daran denken, dass Leser keine Bewertung hinterlassen müssen, außerdem sollte die Bewertung absolut aufrichtig sein. Wenn Sie eine Bewertung verlangen oder wenn Sie um 4- oder 5-Sterne-Bewertungen bitten, gilt das als bezahlte Bewertung.

Sagen Sie einfach, dass ehrliche Bewertungen gerne gesehen werden. Auf verschiedenen Webseiten finden Sie Leser, die Bewertungsexemplare gerne lesen, einige Beispiele dafür sind Kboards.com, GoodReads.com sowie verschiedene Facebook-Seiten, die in Verbindung mit dem Genre Ihres Buches stehen.

2. **Verlosen** – Abgesehen von Exemplaren, die speziell zur Bewertung verteilt werden, können Sie auch Bücher verlosen, um andere Leser zu gewinnen, die eventuell ebenfalls eine Bewertung schreiben.
3. **Im Buch selbst** – Vergessen Sie nicht eine sehr einfache Möglichkeit, um Leser dazu zu bringen, eine Bewertung zu verfassen. Am Ende des Buches sollten Sie eine kurze Anmerkung einfügen, in der Sie den Leser darum bitten, Ihr Buch zu bewerten, wenn es ihm gefallen hat. Viele Autoren denken darüber gar nicht nach, eine freundliche Erinnerung ist jedoch durchaus sinnvoll.
4. **Blogger** – Darüber folgt später noch ein ganzer Abschnitt. Hier wollen wir nur kurz erwähnen, dass Sie daran denken sollten, dass viele Buch-Blogger ebenfalls Bewertungen auf Amazon oder anderen Seiten, über die Bücher verkauft werden, verfassen, nachdem sie über das Buch in ihrem Blog geschrieben haben.

Methoden, die Sie NICHT nutzen sollten

Auf keinen Fall sollten Sie eine der folgenden Methoden nutzen, um Bewertungen zu erhalten. Dadurch kann es nicht nur dazu kommen, dass die Bewertungen gelöscht werden, im schlimmsten Fall könnten Sie sogar Ihr Amazon-Konto verlieren.

Riskieren Sie es nicht!

1. **Bezahlte Bewertungen** – Einige Menschen verkaufen Bewertungen auf Seiten wie Fiverr oder auf ähnlichen Seiten. Gehen Sie nicht auf diese Angebote ein! Wenn Amazon herausfindet, dass Sie jemanden für eine Bewertung bezahlt haben, kann es sein, dass Ihr Konto gesperrt wird! Bezahlte Bewertungen sollten Sie auf keinen Fall nutzen.
2. **Gute Bewertungen als Gegenleistung für ein Exemplar** – Es ist kein Problem, einige Exemplare Ihres Buches kostenlos zu verteilen und Leser um eine Bewertung bei Amazon zu bitten. Allerdings ist es nicht in Ordnung, um positive Bewertungen zu bitten oder diese zu verlangen. Wenn Sie kostenlose Exemplare verteilen, sollten Sie immer betonen, dass Sie sich aufrichtige Bewertungen wünschen.
3. **Austausch von Bewertungen** – Eine beliebte Methode unter Autoren ist der Austausch von 5-Sterne-Bewertungen. Allerdings ist das keine gute Methode! Wenn Amazon herausfindet, dass es zu einem solchen Austausch gekommen ist, werden Ihre Bewertungen in der Regel gelöscht, außerdem kann es sein, dass Ihr Konto für KDP gesperrt wird!

4. **Freunde und Familie** – Viele neue Autoren bitten ihre Freunde und Angehörigen um Bewertungen. Wenn Amazon das herausfindet, kann das jedoch negative Folgen haben. Falls ein anderer Autor oder ein Käufer das herausfindet, kann das sogar dazu führen, dass Ihr Name negative Schlagzeilen macht. Das ist schon vielen Autoren passiert. Sie sollten das nicht riskieren!

Soziales Marketing

Soziales Marketing ist besonders effektiv, um Bücher zu vermarkten, da Menschen gerne über Bücher reden, die ihnen gefallen haben. Es gibt viele Methoden für die Vermarktung.

Wenn Sie andere Produkte vermarkten, zum Beispiel Socken oder DVDs, gibt es nicht so viele Methoden, um diese über soziale Netzwerke zu vermarkten. Es gibt keine speziellen Fanseiten oder es handelt sich um offensichtliche Vermarktung.

Bei Büchern ist das ganz anders. Es gibt viele verschiedene Gruppen und Seiten allein bei Facebook, über die Sie Ihre Bücher vermarkten können, wenn Sie den entsprechenden Regeln folgen. Zudem ist die Vermarktung hier nicht nur erlaubt, oft wird sogar dazu aufgefordert!

Selbst für den Fall, dass Sie keine Facebook-Fanseiten finden, die zu Ihrem Genre passen, können Sie eine solche Seite erstellen! Das Erstellen und Aktualisieren einer Fanseite ist schnell und einfach, zudem kann diese Variante für die Vermarktung fast jedes Buches genutzt werden. Außerdem können Sie diese Methode nutzen, um andere Produkte, die dazu passen, ebenfalls zu präsentieren.

Facebook

Facebook ist vielleicht das beste soziale Netzwerk für Autoren. Sie sollten eine eigene Fanseite als Autor haben. Außerdem sollten Sie eine Seite für jedes Buch oder jede Serie anbieten.

Um die Vorteile anderer Fanseiten zu nutzen, suchen Sie nach Gruppen und Fanseiten, die zu Ihrer Nische oder Ihrem Genre passen, vor allem solche Seiten, auf denen es speziell um Bücher geht. Werfen Sie einen Blick auf deren Regeln. Wenn Selbstvermarktung erlaubt ist, nutzen Sie das!

Wenn Selbstvermarktung nicht erlaubt ist, sollten Sie den Betreiber der Seite privat kontaktieren und fragen, ob es möglich ist, Ihr Buch auf der Seite zu vermarkten. Vielleicht ist eine bezahlte Vermarktung möglich, vielleicht können Sie Ihr Buch sogar kostenlos vermarkten, vor allem wenn Sie ein kostenloses Exemplar vergeben oder eine Verlosung anbieten.

Außerdem erlauben viele Fanseiten von Buchhändlern eine Eigenvermarktung. Amazons Kindle-Seite ermöglicht es Autoren, sich einmal pro Woche zu präsentieren, damit Sie von den vielen Kindle-Nutzern profitieren können!

Twitter

Twitter ist ein weiteres tolles Werkzeug für Autoren, wenn diese es richtig nutzen. Sie können nicht einfach Tweets über Ihre Bücher veröffentlichen und erwarten, dass Sie auf diese Weise Aufmerksamkeit erregen. Stattdessen sollten Sie mit Ihren Fans interagieren. Diese können zu "Botschaftern" für Ihr Buch werden und es selbst vermarkten!

Wenn Sie sich mit einigen Ihrer Fans anfreunden, müssen Sie nur noch einen Tweet veröffentlichen und Ihre Fans darum bitten, diesen als “Re-Tweet” weiterzugeben. Auf diese Weise erreichen Sie sehr schnell Tausende von Menschen!

Pinterest

Pinterest ist ein soziales Netzwerk, das wächst und bei dem es vor allem um das Teilen von Bildern geht. Sie erstellen “Pin Boards”, auf denen Sie verschiedene Bilder veröffentlichen. Außerdem können Sie Listen mit Büchern in Ihrem Genre erstellen und Ihr Buch darin einfügen. Schließlich können Sie andere Nutzer darum bitten, Ihr Buch als “Re-Pin” weiterzugeben. Wenn Sie ebenfalls Re-Pins veröffentlichen, werden diese wahrscheinlich noch engagierter sein.

Abgesehen von Listen mit Büchern können Sie Pin Boards erstellen, auf denen Dinge zu finden sind, die den Lesern Ihres Buches gefallen könnten. Wenn es in Ihrem Buch zum Beispiel um das Abnehmen geht, könnten Sie solche Pin Boards veröffentlichen:

- Tolle Laufschuhe
- Schicke Sportkleidung
- Dessert-Rezepte mit wenigen Kalorien
- Suppen-Rezepte mit wenigen Kalorien
- Gute Sport-DVDs

Sie können Ihr Buch in der Beschreibung jedes Pin Boards verlinken und auf diese Weise für zusätzliche Aufmerksamkeit sorgen. Vergessen Sie nicht, Ihre Pins bei Facebook, Twitter und anderswo zu teilen, um auf all diesen Seiten für eine möglichst große Aufmerksamkeit zu sorgen.

YouTube

YouTube ist eine hervorragende Plattform für die Vermarktung. Sie sollten eine "Vorschau" für Ihr Buch erstellen. Das muss nicht besonders kompliziert sein. Ein einfaches Video mit ein wenig Musik, eine Zusammenfassung Ihres Buches und einige Bilder, die dazu passen, reichen bereits aus.

Vergessen Sie nicht, die Vorschau Ihres Buches bei Facebook, Twitter und in anderen sozialen Netzwerken zu teilen, um für mehr Aufmerksamkeit zu sorgen!

LibraryThing

LibraryThing.de ist ein soziales Netzwerk, in dem es speziell um Bücher geht. Diese Seite ist perfekt für die Vermarktung. Abgesehen davon, dass Sie dort Verlosungen veranstalten können, haben Sie die Möglichkeit, Gruppen zu besuchen und an Diskussionen teilzunehmen. Achten Sie allerdings auf die Regeln in jeder einzelnen Gruppe, um mehr über die Teilnahme von Autoren herauszufinden. Da die Gruppen einzeln verwaltet werden, gibt es bestimmte Regeln für jede Gruppe.

Blogs über Bücher

Eine der besten Methoden zur Vermarktung von Büchern ist es, kostenlose Exemplare an Blogger zu verteilen, wenn diese dafür Bewertungen veröffentlichen. Die meisten Blogger veröffentlichen diese Bewertungen nur auf ihrem Blog.

Denken Sie daran, dass viele Blogger nur Belletristik (verschiedene Formen der Unterhaltungsliteratur wie z.B. Romane, Erzählungen,...) bewerten. Wenn Sie also ein Sachbuch schreiben, ist es deutlich schwieriger, Blogger zu finden, die eine Bewertung veröffentlichen wollen. Blogger bewerten in der Regel nur die Literatur, für die sie sich selbst interessieren.

Ein weiterer Punkt, den Sie bedenken sollten, ist die Tatsache, dass einige Blogger nur gedruckte Bücher bewerten. Wenn Ihr Buch nur als E-Book verfügbar ist, kann es also sein, dass manche Blogs für Sie nicht in Frage kommen.

Schicken Sie E-Books nicht ohne vorherigen Kontakt an Blogger! Die meisten Blogger wollen das nicht, einige werden das sogar sehr negativ auffassen. Lesen Sie die jeweiligen Regeln sorgfältig durch, bevor Sie Bücher abschicken. Die meisten Blogger wollen zuvor kontaktiert werden, in der Regel mit einer Zusammenfassung Ihres Buches. Wenn ihnen diese gefällt und sie es lesen wollen, werden sie danach fragen.

Es kann eine Weile dauern, bis ein Blogger es schafft, das Buch zu lesen und zu bewerten. Viele haben lange Wartelisten und zahlreiche Autoren warten bereits auf eine Bewertung, Sie sollten also geduldig sein.

Noch einen Punkt sollten Sie bedenken, wenn es um Blogger geht. Diese müssen keine spezielle Bewertung veröffentlichen. Sie kann gut oder schlecht ausfallen.

Um Blogs über Bücher in Ihrem Genre zu finden, sollten Sie die entsprechenden Suchbegriffe nutzen. Außerdem gibt es im Internet Listen mit Blogs über Bücher.

Verlosungen

Verlosungen wurden oben schon einmal erwähnt, allerdings können Sie verschiedene Dinge anbieten, um Ihre Bücher zu vermarkten. Wenn Sie verschiedene Betreiber von Facebook-Fanseiten kontaktieren, können Sie diesen Kleinigkeiten anbieten, die zu Ihrem Buch passen. Das ist gut für die Seiten, da solche Posts häufig geteilt werden, zugleich erreichen Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihr Buch bei den Fans einer Seite.

Zu den Kleinigkeiten zählen zum Beispiel:

- Lesezeichen
- Poster
- Stofftaschen mit dem Titel, Logo oder Cover Ihres Buches
- T-Shirts
- Bedruckte Etais
- Schmuck, der zum Thema des Buches passt
- Andere Dinge, die zur Nische oder zum Genre des Buches passen
- Gedruckte Exemplare mit Ihrer Unterschrift

Sie sollten eine Grafik für die Fanseite gestalten, in der Informationen über die Verlosung zu finden sind, wann diese endet und welche Preise es gibt. Dieses Bild können Nutzer dann teilen, um an der Verlosung teilzunehmen. Sie sollten ein Bild Ihres Buches in die Grafik einfügen, im Idealfall auch ein Bild der Preise.

Zudem sollten Sie darüber nachdenken, mehrere Gewinne anzubieten, um das Interesse zu vergrößern, da Nutzer dann davon ausgehen, dass sie bessere Chancen haben.

Email Marketing

Genau wie bei jeder Form des Online-Marketings müssen Sie eine Verteilerliste zusammenstellen, um im Marketing so effektiv wie möglich zu agieren. Das gilt vor allem dann, wenn Sie mehrere Bücher in der gleichen Nische oder im gleichen Genre veröffentlichen. Allerdings kann das E-Mail-Marketing auch sinnvoll sein, wenn Sie nur ein einziges Buch veröffentlichen.

Im Durchschnitt müssen Menschen eine Werbung drei Mal sehen, bevor sie etwas kaufen. Wenn Sie es also schaffen, möglichst viele Empfänger auf Ihre Liste zu bekommen, haben Sie größere Chancen, diese vom Kauf Ihres Buches zu überzeugen.

Sie können Menschen dazu bringen, sich auf Ihrer Liste einzutragen, indem Sie ein entsprechendes Email-Anmeldeformular auf Ihrem Blog oder Ihrer Website einfügen. Wenn Sie eine Verlosung veranstalten, die zu Ihrem Genre passt (zum Beispiel einen Auszug aus Ihrem Buch, eine Kurzgeschichte oder etwas ähnliches), finden Sie sicher mehr Abonnenten.

Sobald Empfänger auf Ihrer Liste sind, können Sie nicht nur Ihr eigenes Buch vermarkten, sondern auch Bücher von anderen Autoren aus dem gleichen Genre oder damit verwandte Produkte. Wenn es in Ihrem Buch zum Beispiel um das Abnehmen geht, könnten Sie Diätprodukte oder Sportausrüstung anbieten.

Hier sind einige Anbieter für die Verwaltung Ihrer E-Mail-Liste:

- >> <http://www.klick-tipp.com>
- >> <http://www.flatrate-newsletter.de>
- >> <http://www.getresponse.com>

Buchcover

Man sagt zwar, dass man ein Buch nicht anhand des Covers beurteilen sollte, viele Menschen tun das jedoch trotzdem. Das Cover wird zuerst wahrgenommen, vielleicht sogar nach dem Titel.

Das richtige Buchcover kann Ihre Verkäufe ankurbeln oder diese verhindern, deshalb sollten Sie sich große Mühe geben. Ein unprofessionelles Cover sieht nach "Eigenverlag" oder „Billig“ aus. Ob es Ihnen gefällt oder nicht – viele Leser schrecken vor solchen Büchern zurück. Sie sollten nicht glauben, dass es ausreichend ist, ein Foto herunterzuladen und mit einem kostenlosen Bildbearbeitungsprogramm Text einzufügen. Wenn Sie nicht in der Lage sind, selbst ein tolles Cover zu gestalten, sollten Sie das einem Profi überlassen.

Zum Glück sind Buchcover sehr günstig. Vielerorts findet man diese bereits für 20 Euro oder noch weniger, außerdem gibt es sogar bereits gestaltete Cover, die Sie selbst anpassen können. Die Gestaltung dauert in diesem Fall nur wenige Stunden, Sie müssen also nicht warten, bis ein Profi mit Ihrem eigenen Cover fertig ist.

Hier sind einige Möglichkeiten, wo Sie ein vorab gestaltetes oder ein maßgeschneidertes Cover finden können:

- >> <http://www.getabookcover.com>
- >> <http://www.selfpubbookcovers.com>
- >> <http://www.premadebookcovers.com>
- >> <http://www.damonza.com>

Lektorat

Die meisten Autoren, die im Eigenverlag veröffentlichen, scheinen zu glauben, dass sie das Lektorat selbst übernehmen können. Bei sehr wenigen Autoren stimmt das, die meisten benötigen für diesen Arbeitsschritt jedoch ein wenig Hilfe.

Im Idealfall sollten Sie einen Profi beschäftigen, damit dieser das Lektorat durchführt. Wenn Sie das nicht tun und entscheidende Fehler übersehen, wird das wahrscheinlich zu schlechten Bewertungen und in der Folge zu wenigen Verkäufen führen.

Wenn Sie sich kein professionelles Lektorat leisten können, sollten Sie zumindest einige Leser bitten, den Entwurf zu lesen und ihnen dafür ein kostenloses Exemplar überlassen. Bitten Sie diese Leser einfach darum, Ihnen eine Liste mit Fehlern per E-Mail zuzuschicken, sowohl mit Blick auf die Rechtschreibung und die Grammatik, aber auch mit Blick auf die Fakten. So können Sie eine Menge Fehler vermeiden, die Sie selbst sicher übersehen würden.

Ein weiterer Ratschlag, der Ihnen beim Lektorat Ihres Buches helfen dürfte, ist es, das Buch auszudrucken und Fehler mit einem Stift zu markieren. Es ist einfacher, Fehler auf gedruckten Seiten zu erkennen wie am Bildschirm.

Außerdem sollten Sie versuchen, einen Satz nach dem anderen zu bearbeiten und jeden Satz rückwärts zu lesen. Auf diese Weise finden Sie sicher viele Fehler, die Sie andernfalls übersehen würden. Wenn Sie einen Satz mit einem Fehler lesen, wird Ihr Gehirn diesen andernfalls automatisch korrigieren.

Schlussbemerkung

Wenn Sie darauf vorbereiten wollen, die Bestseller-Listen von Amazon zu erobern und sich über zahlreiche Verkäufe Ihres Buches freuen möchten, helfen diese Ratschläge Ihnen dabei ganz bestimmt. Je nachdem, worum es in Ihrem Buch geht, könnten Sie es sogar bis auf die wichtigste Bestseller-Liste schaffen und sehen, wie sich das auf Ihre Verkäufe auswirkt.

Falls Sie es nicht auf die wichtigste Bestseller-Liste schaffen, gibt es viele andere Listen, in denen Sie auftauchen und mit denen Sie auf sich aufmerksam machen können. Sie können es in die Bestseller-Listen für Ihre Kategorien schaffen, ebenso wie auf die Listen für die neu veröffentlichten Bücher in Ihren Kategorien.

Außerdem wird Ihr Buch auf den Seiten von anderen Büchern im gleichen Genre auftauchen, wenn Käufer es zusammen mit anderen Werken kaufen.

Denken Sie daran: Verkäufe sorgen dafür, dass die Verkäufe noch weiter steigen!

Mit diesem System schaffen Sie es, für ausreichend viele Verkäufe zu sorgen, um es auf die Bestseller-Listen zu schaffen und auch in die "Auch gekauft"-Listen aufgenommen zu werden.

Zögern Sie nicht! Je länger Sie warten, desto schwieriger wird es für Verkäufe zu sorgen, da Amazon neue Bücher deutlich bevorzugt. Legen Sie noch heute los!

[Hier geht es direkt zum Amazon Kindle Direct Publishing, wo Sie Ihr eBook im Amazon Kindle-Shop einstellen können!](#)